

**KATALOG KOSZTÓW NIEDOZWOLONYCH W BUDŻETACH WDROŻENIOWYCH ZAWARTYCH
W PROJEKTACH INNOWACJI W ZWIĄZKU ZE SPECYFIKĄ GRANTU NA OPRACOWANIE I TESTOWANIE
INNOWACJI SPOŁECZNYCH W INKUBATORZE INNOWACJI SPOŁECZNYCH „GENERATOR
DOSTĘPNOŚCI”**

Zgodnie z założeniami przedstawionymi w „Procedurach dotyczących realizacji projektu grantowego „Inkubator Innowacji Społecznych Generator Dostępności” grantobiorca nie może przeznaczyć grantu na pokrycie kosztów:

- I. **Administrowania grantem**, w tym w szczególności w ramach wydatków obejmujących:
 - koszty wynagrodzenia, delegacji służbowych i szkoleń osób zarządzających procesem opracowywania i testowania innowacji społecznej oraz innego personelu bezpośrednio zaangażowanego w zarządzanie grantem, monitorowanie grantu, oraz jego rozliczanie, koszty zarządu
 - koszty personelu obsługowego (obsługa kadrowa, finansowa, administracyjna, sekretariat, kancelaria, obsługa prawna) na potrzeby funkcjonowania jednostki,
 - koszty obsługi księgowej (koszty wynagrodzenia osób księgujących wydatki związane z powierzonym grantem, w tym koszty zlecenia prowadzenia obsługi księgowej biura rachunkowego),
 - amortyzacja, najem lub zakup aktywów (środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych) używanych na potrzeby osób, o których mowa wyżej, tiret 1,2 i 3
 - koszty utrzymania powierzchni biurowych (czynsz, najem, opłaty administracyjne) związanych z obsługą administracyjną grantu,
 - koszty opłat za energię elektryczną, ciepłą, gazową i wodę, opłaty przesyłowe, opłaty za odprowadzanie ścieków w zakresie związanym z obsługą administracyjną grantu,
 - koszty związane z otwarciem lub prowadzeniem rachunku bankowego,
 - koszty usług pocztowych, telefonicznych, internetowych, kurierskich związanych z obsługą administracyjną grantu,
 - koszty usług powielania dokumentów związanych z obsługą administracyjną grantu, koszty materiałów biurowych i artykułów piśmienniczych związanych z obsługą administracyjną grantu
 - koszty ubezpieczeń majątkowych.
- II. **Promowania innowacji społecznej**, w tym w szczególności koszty podejmowania działań związanych z informacją i promocją innowacji społecznej (takich jak np. zakup materiałów promocyjnych i informacyjnych, zakup ogłoszeń prasowych, zakup reklam, utworzenie i prowadzenie strony internetowej informującej o działaniach związanych z innowacją społeczną, tworzenie identyfikacji wizualnej i oznakowanie, koszty plakatów i ulotek, organizacja wydarzeń promocyjnych, koszty zatrudnienia osób realizujących działania informacyjno-promocyjne, itp.)

- III. **Ewaluacji innowacji społecznej**
- IV. **Upowszechniania innowacji społecznej, w tym w szczególności kosztów organizowania wydarzeń upowszechniających, akcji informacyjnych, powielania i dystrybucji produktów wdrożeniowych**
- V. **Inwestycji i zakupu środków trwałych, których trwałość przekracza czas przewidziany na opracowanie i testowanie innowacji społecznej**